



Informacije za vozače





Vozi i dodatno zaradi

Ostvarite dodatni mjesečni prihod dok vozite svoju uobičajenu rutu.



SAMSUNG
Heineken
L'ORÉAL
Nestlé

Bolt
Uber
lyft



Kako Flaster funkcioniira?



Flaster vozač

Ispunite obrazac osnovnim podacima i preuzmite Flaster aplikaciju



Pronalazak kampanje

Flaster pronalazi idealnu kampanju za vašu dnevnu rutinu, vrstu i boju vozila



Obljepljivanje vozila

Flaster tim lijepi kvalitetne i uklonjive folije koje neće oštetiti lak na vašem vozilu



Vozi i zaradi

Najjednostavniji put do zarade – upalite aplikaciju i krenite u svoju uobičajenu vožnju



Vrste obljepljivanja vozila



Cut



Partial

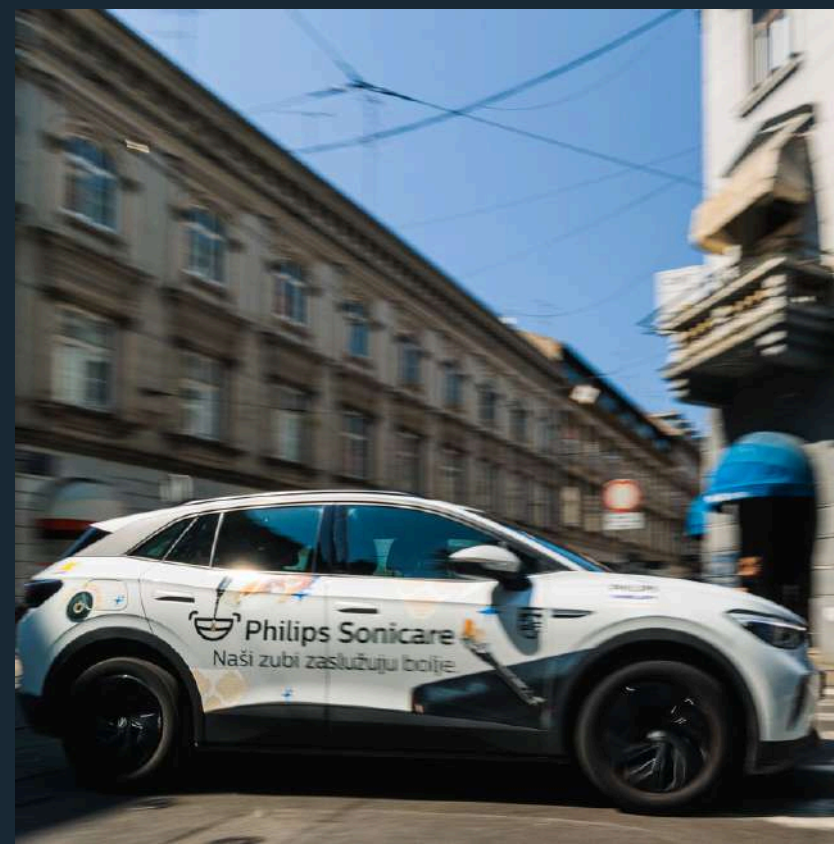
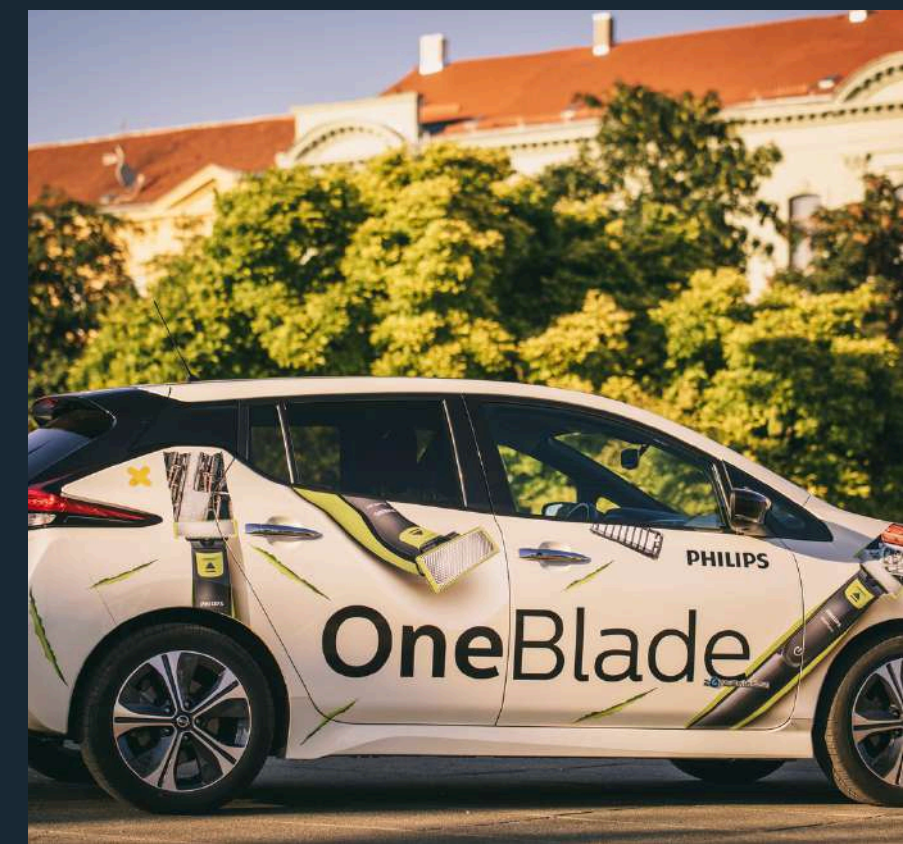


Full



Cut

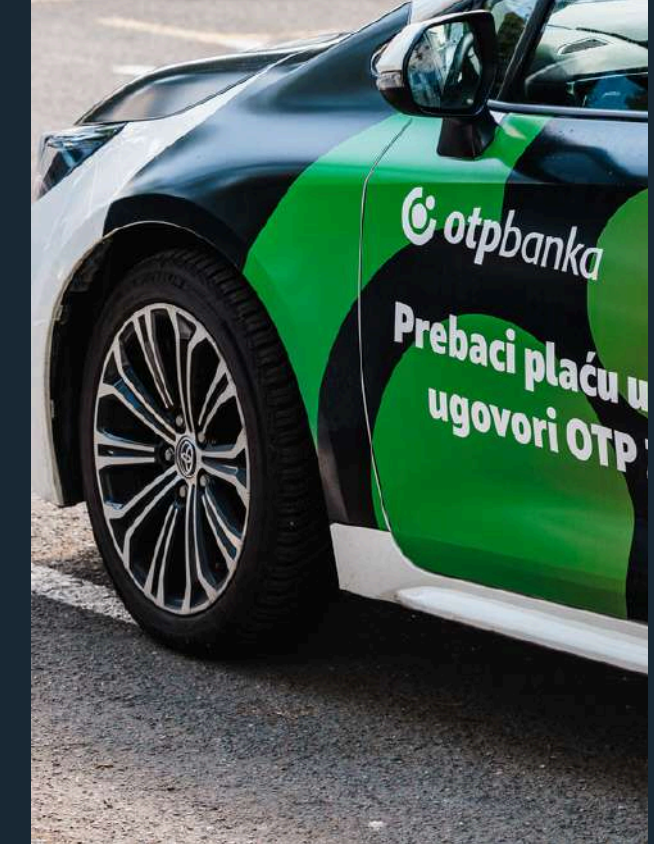
- Izrezani elementi postavljeni na željene dijelove
- Dostupno za kampanje koje traju jedan mjesec ili više
- Najpogodnije za vozila svijetlih boja





Partial

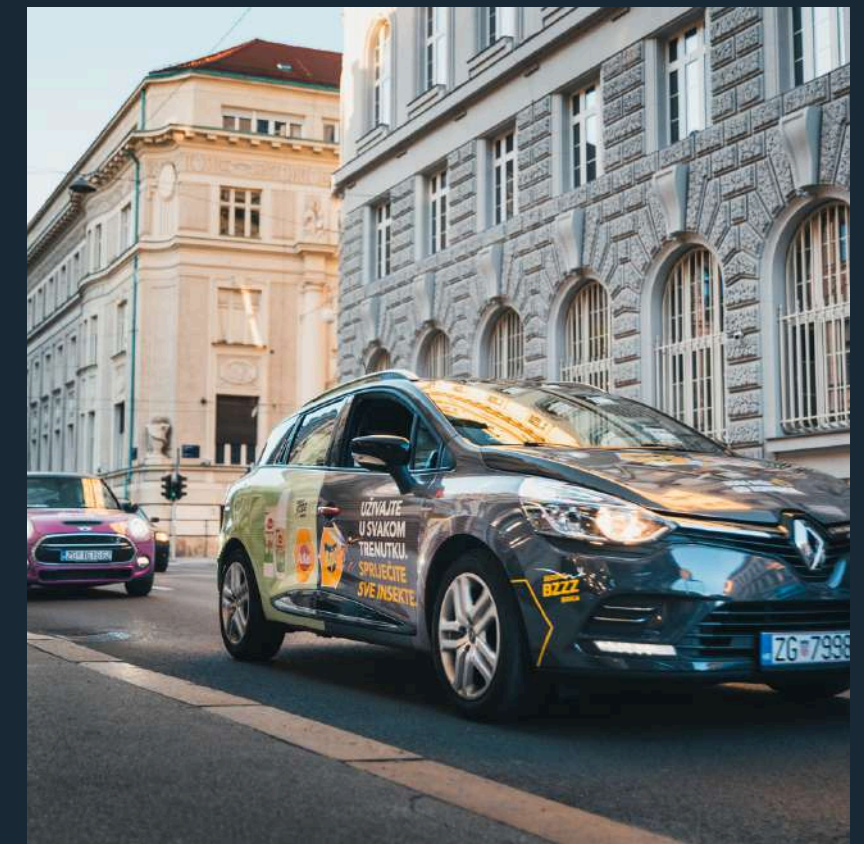
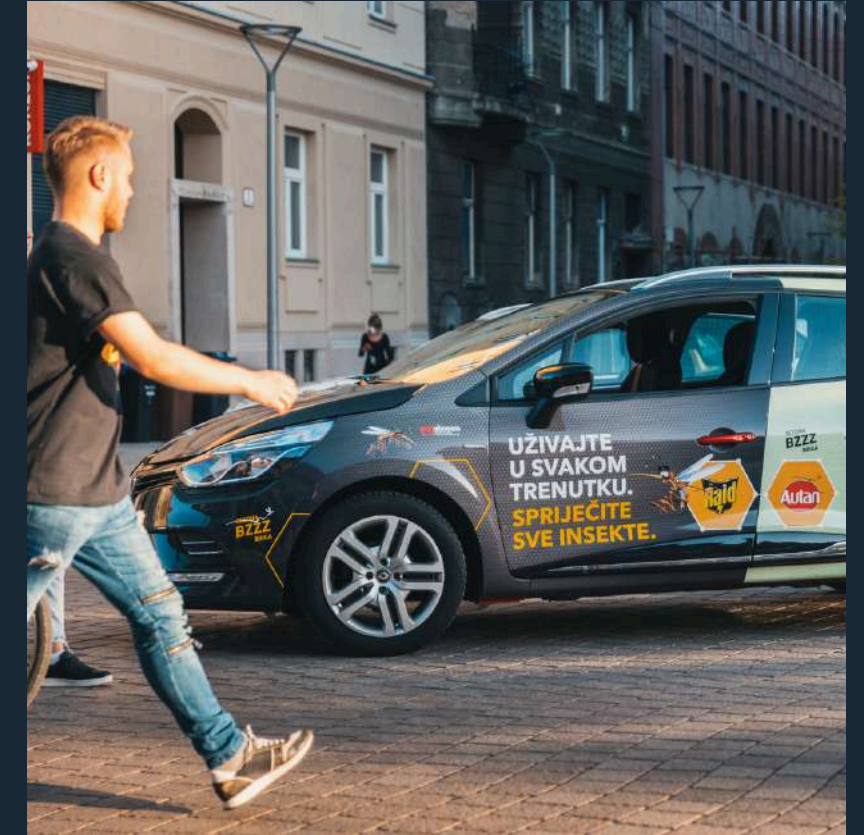
- Kreativa na lijevoj, desnoj i prednjoj strani vozila + stražnje staklo
- Dostupno za kampanje koje traju jedan mjesec ili više
- Pogodno za sve boje vozila





Full

- Najlepšica na cijeloj površini vozila
- Kampanje od 3 mjeseca i duže





Kako možete zaraditi

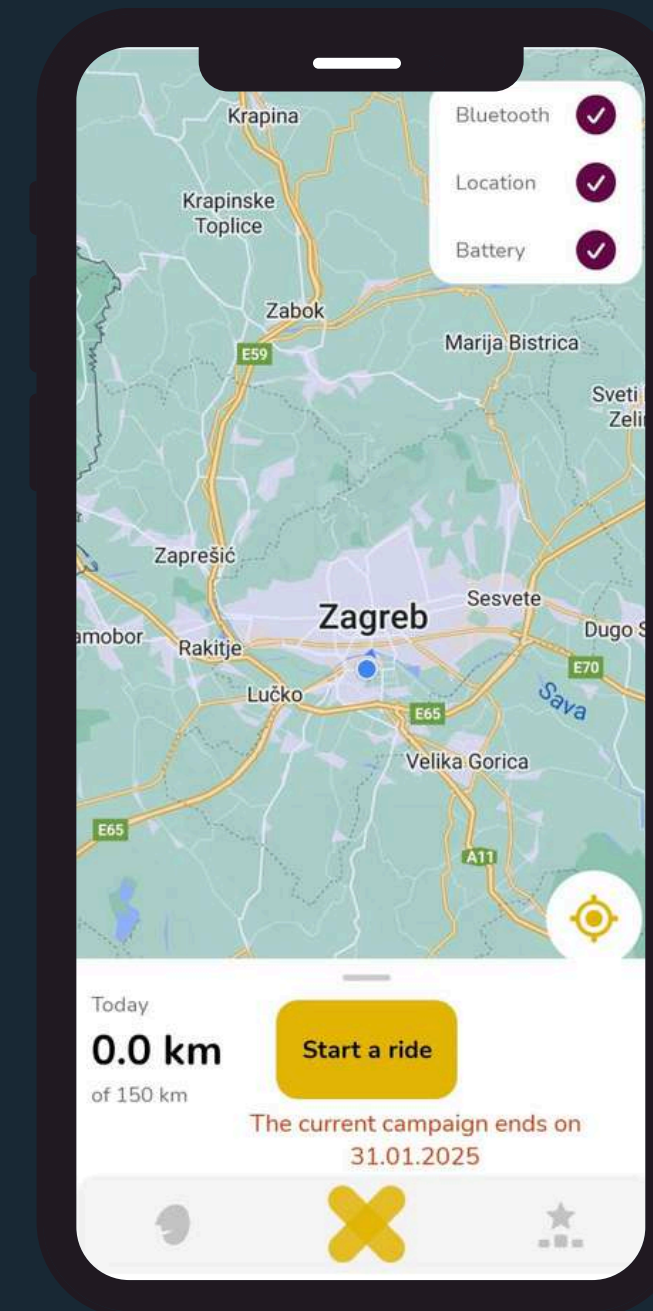
Vozač mora biti punoljetan, a vozilo mora biti čisto i uredno, bez vidljivih vanjskih oštećenja. Osim toga, vozilo mora biti na cesti 26 dana u mjesecu s minimalno dnevno prijeđenih 150 km, mjereno putem **Flaster aplikacije**.

Mjesečne isplate

Sa svojim redovitim vožnjama zarađujete do maksimalnog fiksnog iznosa dogovorenog prije kampanje, ovisno o vrsti oglasa koji imate na vozilu. Isplata se može i uvećati, ovisno o dodatnim aktivnostima uključenim u kampanju.

Dodatne aktivnosti

Svaka kampanja može uključivati dodatne aktivnosti poput distribucije uzoraka, nagradnih igara, anketa, prikazivanja na specifičnim lokacijama itd. Sve su obavezne ako su dogovorene u kampanji i dodatno plaćene vozačima.





F.A.Q.

Koja je ideja Flastera?

Flaster je platforma koja povezuje brendove koji žele iskoristiti prednosti pokretnog vanjskog oglašavanja i vozače koje su svakodnevno na cesti na frekventnim gradskim lokacijama.

Koliko traje obljepljivanje vozila?

Obljepljivanja prosječno traje između 30 i 45 minuta.

Kako funkcioniraju isplate?

Kampanje se isplaćuju na mjesečnoj razini na račun tvrtke za koju vozite ili na koju je vozilo prijavljeno.

Hoće li folija oštetiti lak automobila?

Folije su razvijene s ciljem da se lako mogu instalirati te nakon kampanje skinuti bez oštećenja laka. Vozač prije obljepljivanja potpisuje da je boja originalna jer u suprotnom ne možemo garantirati da neće doći do oštećenja.

Dijeli li Flaster moje informacije s trećim stranama?

Podaci o vozaču su zaštićeni te nitko osim Flastera nema pristup podacima. Dnevne i mjesečne rute se u obliku izvještaja dijele s brendovima koji su zakupili oglasnu površinu automobila, no izvještaji ne sadrže osobne podatke ili kontakt informacije.

Postoji li minimalan mjesečni broj kilometara koje trebam ostvariti?

Uvjet je minimalno 3.900 km mjesečno odnosno 26 dana u mjesecu po minimalno 150 km dnevno.

Kada mogu očekivati svoju prvu kampanju?

Mogućnost zarade putem kampanja ovisi o trenutnoj potražnji klijenata za vozilima. Obavijestit ćemo vas o novoj kampanji koja vam odgovara. Nažalost, ne možemo jamčiti u kojem ćete vremenskom razdoblju dobiti prvu kampanju.

Je li vozačima zagarantirana kampanja?

Nažalost, ne možemo garantirati kampanju. Prijavom na Flaster platformu ulazite u bazu vozača koji mogu biti izabrani za kampanje klijenata. Sam odabir vozača ovisi o preferencijama i ciljevima kampanje te trenutno aktivnim kampanjama.